|  |  |
| --- | --- |
| ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TW  **ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ**  **QUỐC GIA VIỆT NAM**  **\***  Số: 403 - CT/ĐU | **ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  *Hà Nội, ngày 21 tháng 11 năm 2019* |

**CHỈ THỊ**

**Về việc tuyên truyền các ngày lễ lớn trong hai năm 2020 - 2021,**

**chào mừng đại hội đảng các cấp, tiến tới Đại hội XIII của Đảng**

Trong hai năm 2020 - 2021, đất nước ta có nhiều ngày kỷ niệm lớn: 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2020); 45 năm ngày Giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2020); 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020); 75 năm Cách mạng Tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2020) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2020); Đại hội Thi đua yêu nước các cấp tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ X…Với Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam: kỷ niệm 45 năm Ngày thành lập Tổng cục Dầu khí Việt Nam - tiền thân của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (3/9/1975 - 3/9/2020), kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 - 27/11/2021) và những ngày kỷ niệm của các đơn vị trực thuộc Tập đoàn. Đặc biệt, các tháng còn lại của năm 2019 và cả năm 2020 là thời điểm chuẩn bị và diễn ra đại hội đảng các cấp, tiến tới đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Để thực hiện tốt công tác giáo dục truyền thống gắn với các phong trào thi đua hoàn thành nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam yêu cầu cấp ủy, tổ chức đảng, đoàn thể trực thuộc và người đại diện của PVN tại các đơn vị tổ chức tốt các hoạt động sau:

1. **Tuyên truyền ý nghĩa các ngày lễ lớn, sự kiện của đất nước, của Tập đoàn**
2. Nâng cao nhận thức, khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng là nhân tố quyết định đem đến thắng lợi vĩ đại trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, đặc biệt trong công cuộc đổi mới đất nước; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch; bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia trên biển, góp phần giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.
3. Bồi dưỡng và phát huy hơn nữa lòng yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, gắn với giáo dục truyền thống lịch sử, truyền thống văn hóa, lý tưởng và đạo đức cách mạng, lối sống con người Việt Nam, truyền thống “Những người đi tìm lửa”, củng cố và tăng cường niềm tin của cán bộ, đảng viên, quần chúng đối với Đảng; sự tôn kính và biết ơn sâu sắc đối với công lao to lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh; nhận thức về ý nghĩa và tầm quan trọng của của đại hội đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội lần thứ XIII của Đảng từ đó tạo sự đoàn kết, thống nhất trong mỗi cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị và người lao động trong Tập đoàn.
4. Tập trung thực hiện tốt Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, chú trọng “làm theo” Bác Hồ bằng hành động cụ thể, qua đó đưa Văn hóa doanh nghiệp Petrovietnam vào công việc và ứng xử hằng ngày của cán bộ, công nhân viên, lao động trong Tập đoàn; trước hết là người đứng đầu gương mẫu thực hiện chuẩn mực đạo đức, phong cách của Bác Hồ thông qua việc thực hiện *“Quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam”*; kịp thời phát hiện, biểu dương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW; kiên quyết đấu tranh, phê phán chủ nghĩa cá nhân, tư tưởng cơ hội, lối sống thực dụng…
5. Thông qua các biện pháp tuyên truyền, chỉ rõ những thời cơ, thách thức, chủ trương, giải pháp để hoàn thành Chiến lược phát triển Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2035. Công tác tuyên truyền không chỉ dừng lại trong phạm vi Tập đoàn, cần chú trọng tuyên truyền tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, về trách nhiệm của Tập đoàn đối với đất nước, dân tộc. Đẩy mạnh thông tin đối ngoại, coi việc giới thiệu về Tập đoàn và người lao động Dầu khí là biện pháp để quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam với thế giới.
6. **Đổi mới nội dung và hình thức các hoạt động tuyên truyền**
7. Nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới hình thức tổ chức theo hướng ngắn gọn, xúc tích, thiết thực, tiết kiệm khi tổ chức các hoạt động như: *Lễ kỷ niệm, các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, gặp mặt truyền thống, về nguồn, tuần sinh hoạt chính trị, trưng bày tư liệu, triển lãm, tuần lễ văn hóa Dầu khí, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, hội trại, du khảo*…Nội dung các hoạt động kỷ niệm, chào mừng nhằm tôn vinh truyền thống và hướng tới mục tiêu *“Phát triển Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam thành Tập đoàn kinh tế - kỹ thuật then chốt và chủ lực của đất nước”*, gánh vác sứ mệnh lớn lao là *“Tối ưu hóa nguồn năng lượng dầu khí, đi đầu trong hội nhập kinh tế quốc tế”.*
8. Đẩy mạnh truyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, xây dựng chuyên mục, tin bài trên các trang thông tin điện tử của đơn vị, mạng xã hội nhằm giới thiệu về nội dung, ý nghĩa của các đợt hoạt động; chú ý các hoạt động sáng tác để có nhiều tác phẩm có giá trị về người lao động Dầu khí; nêu bật thành tựu, đóng góp của Tập đoàn và các đơn vị.
9. Phát động chiến dịch nước rút thực hiện Kế hoạch số 257 - KH/ĐU ngày 13/11/2018 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về *“Tổ chức đợt thi đua học tập và làm theo Bác, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2015 – 2020”*; đăng ký công trình; khởi công, khánh thành, gắn biển công trình; tuyên dương, báo công; hội thi sáng kiến, sáng tạo; hội thảo khoa học, diễn đàn học thuật…xác định chủ đề thi đua từng quý, từng tháng; xây dựng những tập thể và cá nhân điển hình; đề xuất các hình thức khen thưởng bậc cao đối với những trường hợp xứng đáng.
10. Tập trung nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người lao động trong ngành (nhất là ở các đơn vị, các dự án khó khăn); chăm lo các gia đình chính sách, người có công với nước, mẹ Việt Nam Anh hùng, gia đình thương binh, liệt sỹ, đồng bào nghèo.

**3. Trách nhiệm lãnh đạo và triển khai tổ chức các hoạt động tuyên truyền**

1. Tổng Giám đốc Tập đoàn chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, bố trí kinh phí cho các hoạt động phù hợp với tính chất, tầm mức các sự kiện.
2. Cấp ủy đảng, đoàn thể và lãnh đạo các đơn vị trong toàn Tập đoàn xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, sáng tạo, an toàn, tiết kiệm và có ý nghĩa giáo dục; kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân tích cực tham gia hưởng ứng và có nhiều thành tích xuất sắc.
3. Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn tham mưu ban hành hướng dẫn, biên soạn tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền chào mừng các ngày lễ lớn theo quy định (khi có hướng dẫn của cấp trên), làm đầu mối giúp Ban Thường vụ theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Chỉ thị này.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận:   * ĐUK DNTW (để b/cáo); * UBQLVNN tại DN (để b/cáo); * Các đ/c: UV.BCH ĐB/HĐTV/   Ban TGĐ TĐ (để th/hiện);   * CĐ DKVN, ĐTN, HCCB TĐ, (để t/hiện);   - Hội DKVN (để biết);   * Các cấp ủy trực thuộc (để t/hiện); * Các Ban/VP, VPĐUTĐ (để t/hiện); * Lưu VP, Ban TT&VHDN. | **T/M BAN THƯỜNG VỤ**  BÍ THƯ  (đã ký)  **Trần Sỹ Thanh** |